

Vergaderjaar 2010–2011

32 022

Wijziging van de Drank- en Horecawet met het oog op de terugdringing van het alcoholgebruik onder met name jongeren, de voorkoming van alcoholgerelateerde verstoring van de openbare orde, alsmede ter reductie van de administratieve lasten

Nr. 72

MOTIE VAN DE LEDEN VAN DER STAAIJ EN VOORDEWIND

Voorgesteld 15 juni 2011

De Kamer,

gehoord de beraadslaging,

overwegende, dat de Europese Commissie verscheidene keren aan Nederland heeft laten weten twijfels te hebben over de correcte naleving van artikel 15 van de Europese Audiovisuele Mediadiensten Richtlijn, waarin het alcoholreclamebeleid geregeld is;

overwegende, dat ook in Nederland in verschillende evaluaties van de reclamecode geconstateerd is dat «het instrument van zelfregulering onvoldoende zwaar is, niet ver genoeg reikt en derhalve een onvoldoende bijdrage levert aan het alcoholpreventiebeleid richting jongeren»;

verzoekt de regering te bewerkstelligen dat:

- de huidige reclamecode wordt aangescherpt;
- bij toetsing van alcoholreclames niet alleen gelet wordt op de reclamevrijheid, maar ook op de gezondheidsaspecten van alcohol;
- de sancties bij overtreding van de reclamecode worden aangescherpt,

en gaat over tot de orde van de dag.

Van der Staaij
Voordewind