

Nieuwe regels voor overeenkomsten voor levering digitale inhoud - Raad bepaalt standpunt

Op 8 juni heeft de Raad zijn standpunt aangenomen over de richtlijn die voorziet in nieuwe regels voor overeenkomsten tussen ondernemingen en consumenten voor de levering van digitale inhoud en diensten.

Doel van de nieuwe regels is om de Europese consument de nodige bescherming en rechtszekerheid te bieden, vooral bij grensoverschrijdende aankopen. Ook moet het voor ondernemingen, met name kleine en middelgrote, makkelijker worden om in de hele EU te verkopen.

"Deze nieuwe regels zullen consumenten en leveranciers meer zekerheid bieden bij de grensoverschrijdend aankoop of verkoop van bijvoorbeeld onlinemuziek en -films, apps, en diensten als Facebook en YouTube. Het is een ambitieus maar tegelijk uiterst doordacht en evenwichtig compromis, bedoeld om de rechten van de Europese consument te garanderen én Europese bedrijven nieuwe kansen te bieden via het bevorderen van innovatie en concurrentie."

Het Maltese voorzitterschap

Belangrijkste elementen van het Raadsstandpunt

De hoofdelementen van het compromis in de Raad houden verband met:

het **toepassingsgebied van de richtlijn**, met name ingebedde digitale inhoud, "over-the-top" (OTT) interpersoonlijke communicatiediensten, bundelovereenkomsten, en de verwerking van persoonsgegevens. Wat betreft die verwerking staat in de tekst dat de consument recht moet hebben op contractuele vormen van genoegdoening, niet alleen als het gaat om overeenkomsten waarbij hij een prijs betaalt voor de digitale inhoud of dienst, maar ook wanneer hij enkel persoonsgegevens verstrekt die door de leverancier zullen worden verwerkt. De richtlijn is echter niet van toepassing wanneer de leverancier de persoonsgegevens uitsluitend verwerkt met het oog op de levering van de digitale inhoud of dienst, of om te voldoen aan zijn wettelijke verplichtingen

de **vormen van genoegdoening bij verzuim van levering en gebrek aan conformiteit**: om de belangen van consumenten en leveranciers te beschermen staat in de tekst dat de leverancier in geval van niet-levering een "tweede kans" moet krijgen alvorens de overeenkomst kan worden ontbonden. Wat betreft gebrek aan conformiteit maakt de tekst de uitvoering op nationaal niveau flexibeler door de voorwaarden voor het gebruik van de verschillende vormen van genoegdoening te beschrijven, in plaats van een strikte hiërarchie tussen die vormen op te leggen.

de **termijnen voor de aansprakelijkheid van de leverancier**: om rekening te houden met de verschillen op nationaal niveau zorgt de compromistekst niet voor de volledige harmonisering van verjarings- of garantietermijnen, maar is bepaald dat de periode van aansprakelijkheid van de leverancier in geval van gebrek aan conformiteit niet korter dan 2 jaar mag zijn.

de **termijn voor de omkering van de bewijslast**: de bewijslast voor het gebrek aan conformiteit rust gedurende 1 jaar op de leverancier.

Achtergrond

De richtlijn heeft betrekking op overeenkomsten tussen ondernemingen en consumenten (B2C) voor de levering van digitale inhoud. Onder die inhoud wordt verstaan: gegevens die in digitale vorm worden geproduceerd en geleverd (bv. muziek, onlinevideo's, enz.), diensten voor de totstandbrenging, verwerking of opslag van gegevens in digitale vorm (bv. opslag in de cloud), diensten voor het delen van gegevens (bv. Facebook, YouTube, enz.) en duurzame gegevensdragers die uitsluitend als drager van digitale inhoud worden gebruikt (bv. dvd's).

Het voorstel voor een richtlijn betreffende bepaalde aspecten van overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud werd op 9 december 2015 ingediend door de Commissie, samen met een voorstel voor een richtlijn betreffende bepaalde aspecten van overeenkomsten voor de onlineverkoop en andere vormen van verkoop op afstand van goederen.

Volgende stappen

De onderhandelingen met het Europees Parlement beginnen zodra dit zijn standpunt heeft aangenomen, hoogstwaarschijnlijk in het najaar.

[Digitale eengemaakte markt voor Europa](#)

Press office - General Secretariat of the Council

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319
press.office@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press